

Mayo 5 del 2012

Consejo Directivo de Juárez Competitiva
Presente

En atención a su amable solicitud de realizar una evaluación técnica y peritaje en relación al Concierto por la Paz, que encabezó el Grupo Maná, el pasado Día 12 de octubre de 2011, para determinar si su costo corresponde a los parámetros del mercado del espectáculo en Ciudad Juárez, me permito hacer de su conocimiento diversas consideraciones.

En primer término nuestra empresa, acredita la experiencia con que contamos en la promoción de los mas importantes espectáculos de artistas en México y los Estados Unidos, durante los últimos 30 años, especialmente en la región fronteriza de Cd Juárez y El Paso, Nuevo Laredo y Laredo, Reynosa Matamoros y Mc Allen además de las ciudades no fronteriza como San Antonio, Houston, Dallas todas estas en Texas, así como Phoenix, Arizona y Las Vegas Nevadas.

Una segunda y especial consideración es que hemos montado el espectáculo de Maná en por lo menos en más de 50 ocasiones y ahora mismo concluimos una nueva gira en el 2012 por el sur de los Estados Unidos que inicio en Hidalgo, el 3 de Abril; Houston, 4 de Abril; Dallas, 5 de Abril; Laredo, 7 de Abril; Phoenix 4 de Mayo; El Paso, 6 de Mayo; San Antonio, 8 de Mayo y finalmente; Corpus Christi, 9 de Mayo, todas ellas en el Estado de Texas. Se anexa listado de gira internacional del grupo.

Una verdad indudable es de que ningún espectáculo del mismo artista es igual en su costo, ya que las condiciones para su producción varían grandemente, dependiendo de muchos factores que las afectan y a las que me referiré en detalle mas adelante.

Antes de ello mencionare que la empresa OCESA que lo organizó en Cd Juárez, tiene efectivamente una gran experiencia en todo México y es ampliamente reconocida en el mercado del espectáculo como una de las más importantes.

No conozco un solo caso en el que OCESA halla tenido un espectáculo fallido y creo que fue sin duda una de las mejores opciones que pudieron haber seleccionado, ya que además cuenta con alta credibilidad entre los principales grupos musicales nacionales e internacionales, lo que asegura en la mayoría de los casos una alta disponibilidad de estos últimos, para formalizar contratos de trabajo con OCESA, lo que no ocurre con muchos otros promotores locales dadas las condiciones de complejidad social por las que Cd. Juárez atraviesa, que afectan sensiblemente este mercado.

He revisado cuidadosamente la cotización, el contrato y el monto de los servicios incluidos en el y una primer conclusión es de que se incluyen los conceptos correctos que generalmente se brindan por parte de las empresas promotoras.

Latinoevents



Debo señalar sin embargo que las condiciones en que se organizó el concierto son totalmente atípicas de acuerdo al mercado y esto se refleja necesariamente en su costo.

Me explico, un evento de esta naturaleza normalmente se contrata con un mínimo de 8 a 10 meses de anticipación, para estar en condiciones de poder llevar a cabo la adecuada promoción en los medios.

En este caso el plazo fue de un mes, lo que implica retos formidables para cumplir con lo supuestos indicados.

El Grupo Maná, según pudimos constatar no tenía incluida una presentación en la ciudad de Juárez, mas tuvieron que usar una gran logística para poder presentarse en dicha ciudad sabiendo que a los dos días tendrían que estar en Guadalajara en la inauguración de los Juegos Panamericano lo que se agrega como un elemento mas que eleva los costos.

Otro factor muy importante es que el artista se encuentre en una gira previamente acordada, lo que permite optimizar los recursos y disminuir los costos, lo que tampoco ocurrió, ya que el Grupo Maná vino especialmente a esta presentación. Este hecho provocó que tampoco pudieran hacer uso de su equipo musical e infraestructura de producción, ya que el de ellos estaba en Guadalajara y pude comprobar que el equipo que uso en el evento de Juárez se tuvo que importar de Estados Unidos, con costos adicionales.

Otro factor relevante son los ingresos por taquilla, de los cuales tradicionalmente un artista de clase mundial como Maná recibe un % bien alto adicional a sus honorarios, lo que tampoco ocurrió ya que fue un evento mayoritariamente gratuito, en el que solo se colocó menos del diez por ciento de boletaje, según el reporte que nos fue presentado por la empresa contratada para este fin.

Sin duda debe destacarse que el grupo Maná es en la actualidad uno de los mejores cotizados a nivel nacional e internacional, como se comprueba en su página de Internet, en la que se indican las principales ciudades en México, Estados Unidos, Canadá y Europa, en las que lleva a cabo su gira.

Basta decir que las metas de recaudación en su actual gira mundial con el tour "Drama y Luz" pasaran más de 80 millones de dólares, lo que solo ocurre en los tiempos actuales con un número reducido de artistas internacionales.

Finalmente un hecho indudable mas es el de la percepción de inseguridad que se tiene de esta plaza, que provoca que un gran numero de artistas evite presentaciones en ella, como se demuestra en los últimos cinco años, que no han

Latinoevents

tenido prácticamente ningún evento musical de relevancia, exceptuando el de Sarah Brighman, el cual fue patrocinado por el Gobierno del Estado de Chihuahua.

Realizar en las condiciones anteriores un magno Concierto de las características del que se tuvo en Octubre pasado, que fue tan exitoso y no tuvo ningún incidente de inseguridad que lamentar, es sin duda todo un reto, y merece nuestro mas amplio reconocimiento a los organizadores, así como a las entidades publicas y privadas que con su patrocinio lo hicieron posible.

En conclusión, el costo de \$26,494,000.00 pesos que tuvo este Concierto se encuadra en el rango en el que un evento similar tendría en las condiciones antes descritas.

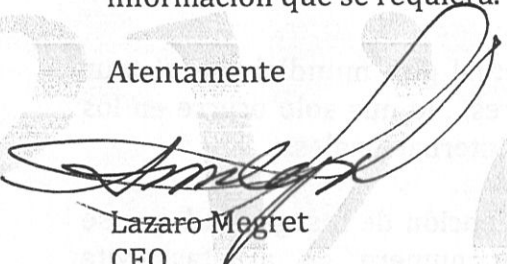
Lo anterior tiene como base el promedio de los gastos totales de una de sus presentaciones, de los que solo la parte de los honorarios del Grupo Mana, que dependiendo de la Ciudad y el tipo de Concierto, son de \$350,000.00 a \$850,000.00 dolares, mas un por ciento bien elevado de los ingresos de taquilla después de gastos, que dependen también del numero de asistentes y del costo de los boletos, y que en promedio son de \$50,000.00 a \$500,000.00 dolares.

Es decir, solo este renglón consolidado es de \$400,000.00 a \$1,200,000.00 dolares, a lo que hay que agregar la producción del Concierto, Front y Back Stage, con todos los conceptos que esto implica de sonido, iluminación, escenario, pantallas, efectos especiales, camerinos, seguridad de Mana, baños, sillería, etc. Asi como logística, transporte terrestre y aereo, alojamiento y comidas del equipo técnico, musical y de seguridad, todo lo cual tiene un costo promedio de \$350,000.00 a \$600,000.00 dolares.

A lo anterior se suma la Comision del Promotor, que en promedio es del 10 al 15% de los ingresos de taquilla, gastos incluidos de renta del inmueble, señalética, boleteros, seguridad general, publicidad, limpieza e impuestos, aproximadamente de \$400,000.00 a \$700,000.00 dolares.

Me pongo a la disposición de quien consideren conveniente para ampliar cualquier información que se requiera.

Atentamente



Lazaro Megret
CEO